

## Poradnik dla twórcy: Jak napisać e-booka

### 1. Wprowadzenie

Pisanie e-booka to doskonały sposób na dzielenie się wiedzą, budowanie marki osobistej i generowanie przychodów. W tym poradniku znajdziesz wskazówki dotyczące struktury e-booka, formatowania oraz dostosowania pliku do różnych formatów i aplikacji.

### 2. Struktura e-booka

Każdy e-book powinien zawierać kluczowe elementy:

- **Strona tytułowa** – zawierająca tytuł, autora i ewentualnie podtytuł.
- **Spis treści** – ułatwia nawigację i szybkie znalezienie interesujących fragmentów.
- **Wprowadzenie** – przedstawia cel i wartość książki dla czytelnika.
- **Rozdziały** – powinny mieć logiczną strukturę i jasno określone tematy.
- **Podsumowanie/Zakończenie** – zawiera główne wnioski i możliwe wezwanie do działania.
- **Bibliografia/Linki** – jeśli e-book zawiera źródła, warto dodać bibliografię.
- **Załączniki** – opcjonalnie, np. listy kontrolne, pliki PDF do pobrania.

### 3. Formatowanie e-booka

#### 3.1. Formatowanie do PDF

- Używaj czcionek przyjaznych dla oka (np. Arial, Roboto, Times New Roman).
- Zachowuj przejrzyste nagłówki (H1, H2, H3) dla czytelności.
- Dostosuj marginesy do formatu A4 lub A5.
- Unikaj długich bloków tekstu – stosuj akapity i wypunktowania.
- Dodaj nagłówki i stopki z numerami stron.

- Osadź linki jako klikalne URL-e.
- Zabezpiecz plik hasłem lub znakami wodnymi, jeśli to konieczne.

### 3.2. Formatowanie do EPUB (dla e-czytników)

- Tekst powinien być responsywny i dostosowywać się do rozmiaru ekranu.
- Nie stosuj automatycznego dzielenia wyrazów oraz wyrównaj tekst do lewej strony.
- Używaj stylów CSS do definiowania układu.
- Unikaj tabel i szerokich obrazów – e-czytniki mogą ich nie obsługiwać poprawnie.
- Dodaj metadane, takie jak tytuł, autor, kategorie.
- Zapisuj plik w formacie EPUB 3 dla lepszej kompatybilności.

### 3.3. Formatowanie dla aplikacji typu Text-to-Speech (TTS)

- Używaj prostych i jasnych struktur zdań.
- Unikaj nadmiaru skomplikowanych tabel i wykresów.
- Stosuj znaki interpunkcyjne dla poprawnej intonacji.
- Unikaj stosowania skrótów, dat, liczb (jeśli to możliwe), które mogą zostać błędnie odczytane.
- Plik możesz zapisać w PDF lub ePUB.
- Testuj plik na popularnych aplikacjach TTS, takich jak VoiceOver, Google TalkBack, Amazon Polly. My zalecamy bezpłatną (na razie) aplikację na smartfon ElevenLabs

## 4. Grafika i multimedia

- Zdjęcia powinny być zoptymalizowane pod kątem rozmiaru i jakości.
- Używaj formatów PNG lub JPEG.
- W EPUB można dodawać osadzone wideo i audio, ale nie każdy czytnik je obsługuje.
- Wersja dla TTS powinna zawierać opisy alternatywne dla obrazów.
- Pamiętaj też o stronie końcowej.

## 5. Prawa autorskie i zgodność z prawem

Tworząc e-booka, warto pamiętać o prawach autorskich i zasadach dotyczących wykorzystania cudzej treści:

- **Cytaty** – można korzystać z cytatów w granicach dozwolonego użytku, pod warunkiem podania źródła i autora.

- **Zdjęcia i grafiki** – używaj obrazów z licencją CC0 (Creative Commons Zero) lub kupuj licencjonowane grafiki z legalnych banków zdjęć.
- **Treści zapożyczone** – nie kopiuj fragmentów książek, artykułów czy badań bez zgody autora.
- **Linki i odnośniki** – zamieszczaj linki do oryginalnych źródeł i sprawdzaj ich aktualność.
- **Inspiracja vs. Plagiat** – inspirowanie się cudzymi treściami jest dozwolone, ale kopiowanie bez zgody może prowadzić do konsekwencji prawnych.
- **Licencjonowanie e-booka** – możesz zdecydować, czy Twój e-book będzie dostępny na licencji Creative Commons, czy objęty pełnymi prawami autorskimi.
- **Pamiętaj, że odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich spoczywa na autorze!**

## Podsumowanie

Tworzenie e-booka wymaga uwzględnienia struktury, formatowania oraz dostosowania do różnych formatów. Poprawne przygotowanie treści, odpowiednia nawigacja i dostępność techniczna wpływają na jakość i odbiór książki przez czytelników. Ponadto, przestrzeganie praw autorskich i zasad licencjonowania pozwala uniknąć problemów prawnych i etycznych.

# Jak stworzyć stronę tytułową e-booka w Canva?

## 1. Zaloguj się do Canva

Wejdź na [Canva.com](https://www.canva.com) i zaloguj się na swoje konto. Jeśli nie masz jeszcze konta, możesz je szybko założyć za darmo.

## 2. Wybierz odpowiedni format

- Kliknij „Utwórz projekt” → Wyszukaj „A4” lub „Okładka e-booka” (możesz też ustawić niestandardowy rozmiar, np. 210 x 297 mm dla A4).
- Jeśli tworzysz e-booka na czytniki, warto wybrać proporcje 1600 x 2560 px.

## 3. Wybierz gotowy szablon lub stwórz własny projekt

- Canva oferuje wiele profesjonalnych szablonów okładek – możesz wybrać jeden i dostosować go do swoich potrzeb.
- Jeśli chcesz stworzyć własny projekt, zacznij od pustej strony i dodaj elementy ręcznie.

## 4. Dodaj kluczowe elementy

- **Tytuł e-booka** – powinien być duży, czytelny i wyróżniać się na tle okładki.
- **Podtytuł (opcjonalnie)** – jeśli chcesz dodać dodatkowy opis.
- **Autor** – umieść swoje imię i nazwisko lub nazwę marki.
- **Obraz tła** – możesz użyć zdjęcia, grafiki, gradientu lub jednolitego koloru. Canva oferuje darmowe i płatne zdjęcia stockowe.

- **Elementy dekoracyjne** – dodaj ikony, kształty, linie dla estetyki projektu.

## 5. Dostosuj czcionki i kolory

- Wybierz czcionkę, która pasuje do stylu Twojego e-booka (np. nowoczesna, elegancka, minimalistyczna).
- Zadbaj o kontrast – jasny tekst na ciemnym tle lub odwrotnie.
- Zachowaj spójność kolorystyczną – jeśli masz branding, używaj swoich firmowych kolorów.

## 6. Eksportuj stronę tytułową

- Kliknij „Pobierz” → wybierz **PDF** (dla e-booka w formacie PDF) lub **PNG/JPG** (jeśli chcesz dodać stronę tytułową do innego projektu).
- Upewnij się, że jakość jest wysoka (300 DPI dla druku, 150 DPI dla e-booków cyfrowych).

Gotowe! Teraz możesz dodać stronę tytułową do swojego e-booka i nadać mu profesjonalny wygląd.

E-księgarnia BetterLives.pl życzy udanej pracy twórczej i czekamy na Twoje dzieło. Pomożemy je sprzedać.